



UNML

UNION NATIONALE des MISSIONS LOCALES, des P.A.I.O.
et des ORGANISMES D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE
Représenter et accompagner les réseaux d'insertion

UN APERCU DES JEUNES RECUS DANS LES MISSIONS LOCALES ENTRE LE 02 ET LE 10 JUIN 2009

La mission
locale j'y viens
j'y tiens !
19 Juin 2009

A / INFORMATIONS GENERALES

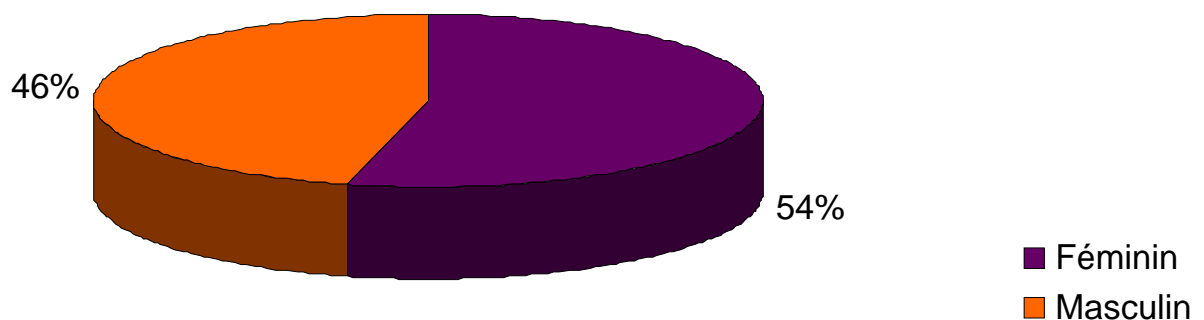
15 778 réponses, provenant de 210 structures, ont été collectées.

AGE MOYEN :

21 ans

SEXE :	NOMBRE DE JEUNES :
Féminin	8 512
Masculin	7 266

REPARTITION HOMMES/FEMMES DES JEUNES SUIVIS EN MISSIONS LOCALES



L'Union Nationale des Missions Locales (UNML) a demandé aux Missions Locales et PAIO (Permanences d'accueil, d'Information et d'Orientation) de proposer aux jeunes qu'elles recevaient entre le mardi 2 juin et le mercredi 10 juin 2009 de remplir une carte réponse comportant quelques renseignements synthétiques (âge, sexe, 1^{ère} visite à la Mission Locale ou non, raison(s) qui l'amène(nt)). L'objectif de cette opération était double :

- Valoriser ces jeunes accueillis à longueur d'année par les Missions Locales en mettant en lumière leur profil, leurs attentes, mais aussi leur nombre.
- Valoriser l'accompagnement que les équipes des Missions Locales et PAIO apportent à ces jeunes.

La démarche initiée par l'UNML n'avait aucune valeur obligatoire et 209 structures, soit 43,20% des 486 structures que compte le réseau des Missions Locales et PAIO selon le rapport d'activité 2007 du Conseil National des Missions Locales (CNML), ont participé (au vu des résultats nous étant parvenus le 18 juin à 12h00).

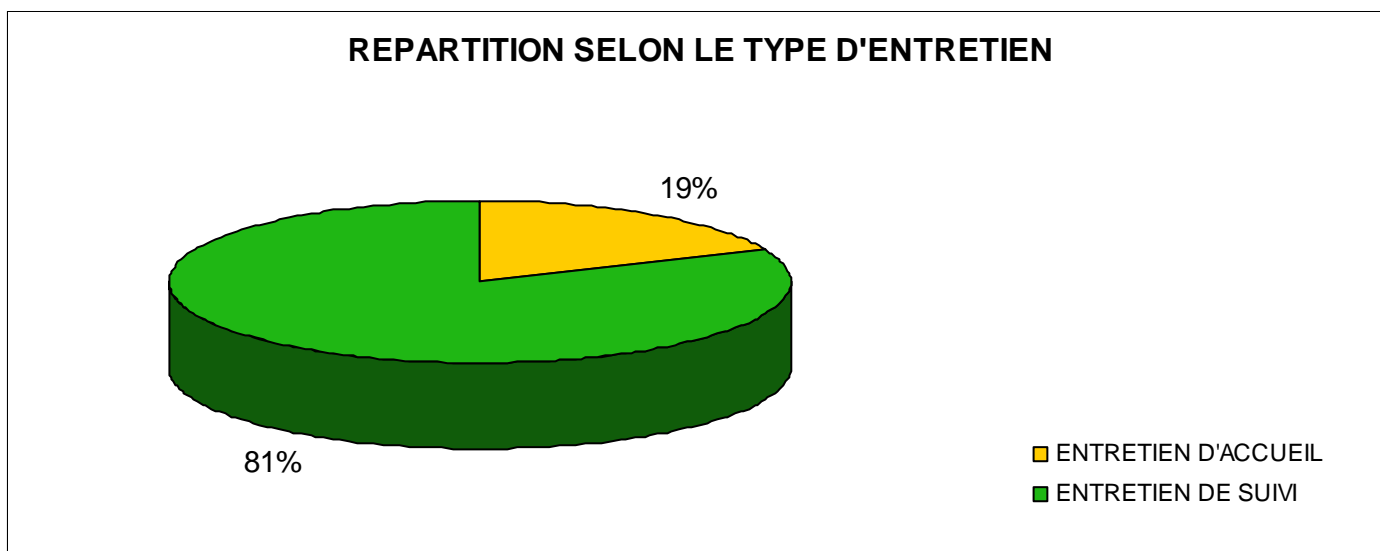
Sur une période de 7 jours ouvrés, ce sont près de 15 800 jeunes qui ont franchi les portes de 210 Missions Locales et PAIO réparties sur tout le territoire national (y compris en Corse et dans les DOM).

En se référant au bilan d'activité 2007 des Missions Locales, on peut constater que la répartition entre jeunes filles (54%) et jeunes garçons (46%) est respectée, ce qui tend à prouver le caractère représentatif de l'opération menée sur ces 7 jours.

En extrapolant sur les résultats obtenus, il est possible d'envisager une hausse de la fréquentation des Missions Locales de l'ordre de plus de 13% en 2009 par rapport à 2008 (selon des données avancées dans différents groupes de travail, les Missions Locales et PAIO auraient accueillis près de 1,2 million de jeunes en 2008, contre plus de 1,3 million qui pourraient être accueillis en 2009, si la tendance constaté lors de cette opération se vérifie).

B / JE SUIS VENU A LA MISSION LOCALE/PAIO DANS LE CADRE :

ENTRETIEN D'ACCUEIL :	ENTRETIEN DE SUIVI :
2 911	12 867

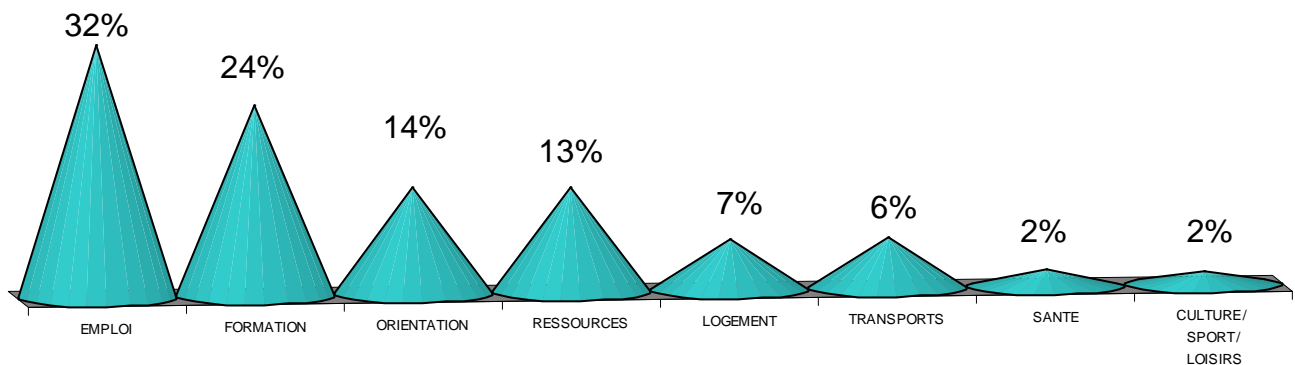


Le nombre de jeunes en premier accueil est relativement normal pour cette période de l'année. Les pics de 1ers accueils se concentrent plutôt à la fin du mois de juin et aux mois de septembre octobre.

C / J'AI BESOIN D'ETRE ACCOMPAGNE POUR :

EMPLOI	FORMATION	ORIENTATION	RESSOURCES	LOGEMENT	TRANSPORTS	SANTE	CULTURE / SPORT / LOISIRS
11 751	8 839	4 937	4 854	2 426	2 354	827	670
32%	24%	14%	13%	7%	6%	2%	2%

LES THEMES ABORDES A LA MISSION LOCALE



Le nombre total de thématiques abordées par les jeunes lors de leurs entretiens dépasse le nombre total de jeunes accueillis dans les structures car, la quasi-totalité d'entre eux viennent avec plusieurs problématiques, souvent interdépendantes. Cela conforte donc la nécessité de proposer aux jeunes un accompagnement global.

Sans surprise, les deux premiers sujets de préoccupation des jeunes ont trait à **l'emploi** (32%) et à l'accès à **la formation** (24%) qui sont perçus par la majorité des jeunes comme les leviers principaux de leur insertion. La question de l'orientation qui arrive ensuite (14%) peut être rapprochée de ces deux premiers sujets (quel choix de formation, quelle orientation professionnelle choisir...).

Le positionnement de la question des **ressources** en 4^{ème} position peut se lire de plusieurs façons :

- Les jeunes qui abordent clairement ce sujet sont majoritairement confrontés à un besoin financier immédiat qui nécessite une réponse rapide. D'autres viennent à la Mission Locale pour avoir un soutien dans les démarches d'obtention d'aide sociale.
- La majorité des jeunes ne vient pas chercher à la Mission Locale une assise financière qui lui permette d'accéder à l'emploi, mais plutôt un emploi ou une formation qui, à terme, lui permettra d'avoir des ressources.

Les questions de **logement** (7%) et de **transport** (6%) sont apparemment moins prégnantes. Toutefois, elles se posent dans une quantité de cas plus importante car elles apparaissent souvent au cours des parcours d'insertion (notamment lorsqu'il s'agit de répondre à une offre d'emploi ou de formation éloignée du lieu de domicile). Lorsqu'elles sont citées spontanément par les jeunes, comme c'est ici le cas, ces questions font souvent référence à des problématiques immédiates.

De même, la faible importance des questions de **santé** est à rapprocher du type de questionnaire proposé aux jeunes : un questionnaire déclaratif. Les questions d'accès à la santé (ou tout du moins à des prestations liées

aux questions de santé) ne sont que rarement la première motivation des jeunes qui viennent à la Mission Locale. Ces questions sont plutôt abordées avec le conseiller au cours du parcours d'accompagnement du jeune. Par ailleurs, les questions de santé sont, par nature, difficile à aborder que ce soit pour un jeune ou un moins jeune.

Les questions d'accès à **la culture, au sport et aux loisirs** occupent une place particulière. En effet, ces éléments font partie intégrante d'une démarche d'insertion sans pouvoir être considérés comme des éléments centraux (se préoccuper de culture ou de sport est peut-être une preuve pour le jeune qu'il entre dans une logique différente de la logique d'insertion).